

RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI  
SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

2° TRIMESTRE 2002



# INDICE

<b><i>Prospetti contabili del 2° trimestre 2002</i></b>	
* Tavola dei risultati redditali consolidati	4
* Tavola della situazione finanziaria consolidata	5
<b><i>Criteri di valutazione e note illustrative</i></b>	6
<b><i>Relazione sull'andamento della gestione del Gruppo SNIA nel 2° trimestre 2002</i></b>	9

## PROSPETTI CONTABILI DEL 2° TRIMESTRE 2002

### RISULTATI REDDITUALI CONSOLIDATI

(Importi in Euro/milioni)

2° trimestre 2002	2° trimestre 2001 Pro forma <sup>(1)</sup>	Variazione <sup>(2)</sup>	<b>Voci di bilancio</b>	30.6.2002	30.6.2001 Pro forma <sup>(1)</sup>	Variazione <sup>(2)</sup>
240,8	253,0	- 12,2	Valore della produzione <sup>(3)</sup>	473,3	512,8	- 39,5
(142,0)	(158,9)	+ 16,9	Costi per materiali e servizi ed altri oneri di gestione	(283,1)	(330,7)	+ 47,6
98,8	94,1	+ 4,7	<b>Valore aggiunto prodotto</b>	190,2	182,1	+ 8,1
(69,6)	(61,8)	- 7,8	Costi per il personale	(142,6)	(121,8)	- 20,8
29,2	32,3	- 3,1	<b>Margine operativo lordo</b>	47,6	60,3	- 12,7
(21,4)	(19,7)	- 1,7	Ammortamenti e svalutazioni <sup>(3)</sup>	(42,4)	(38,0)	- 4,4
(0,9)	(0,7)	- 0,2	Accantonamenti per rischi ed oneri	(1,4)	(1,0)	- 0,4
6,9	11,9	- 5,0	<b>Differenza tra valore e costi della produzione (Risultato operativo)</b>	3,8	21,3	- 17,5
(5,8)	(4,7)	- 1,1	Proventi (oneri) finanziari	(9,2)	(8,4)	- 0,8
(12,2)	(6,1)	- 6,1	Rettifiche di valore di attività finanz. <sup>(4)</sup>	(19,5)	(5,5)	- 14,0
(11,1)	1,1	- 12,2	<b>Utile (perdita) attività ordinarie</b>	(24,9)	7,4	- 32,3
8,9	(0,8)	+ 9,7	Proventi (oneri) straordinari	8,7	(1,6)	+ 10,3
(2,2)	0,3	- 2,5	<b>Risultato prima delle imposte</b>	(16,2)	5,8	- 22,0
238,7	244,8	- 2,5%	<sup>(1)</sup> di cui <b>Ricavi netti</b>	463,1	477,5	- 3,0%

(1) I dati 2001 sono stati modificati rispetto a quelli a suo tempo pubblicati al fine di recepire il deconsolidamento delle joint venture. Nelle note illustrative sono dati chiarimenti in merito.

(2) Il segno delle variazioni è determinato con riferimento al concorso al risultato di periodo.

(3) Gli ammortamenti al 30.6.2002 comprendono quelli relativi al goodwill per Euro 7,5 milioni, contro Euro 6 milioni dell'analogo periodo 2001.

(4) Le rettifiche di valore di attività finanziarie includono i risultati prima delle imposte delle società valutate con il metodo del patrimonio netto.

## SITUAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA

(Importi in Euro/milioni)

31.12.2001	Voci di bilancio	31.3.2002	30.6.2002	Variazione
71,5	<b>Disponibilità a breve</b> Disponibilità liquide	30,2	32,7	+ 2,5
60,4	<b>Crediti finanziari</b> • Altri crediti finanziari e crediti finanziari a breve	68,9	55,5	- 13,4
12,7	• Crediti finanziari a medio-lungo termine	12,8	12,8	—
3,6	• Ratei e risconti finanziari	4,3	6,2	+ 1,9
148,2	<b>Totale attività finanziarie</b>	116,2	107,2	- 9,0
(177,7)	• Debiti finanziari a breve	(179,5)	(219,2)	+ 39,7
(327,2)	• Debiti finanziari a medio-lungo termine	(327,2)	(284,1)	- 43,1
(5,2)	• Ratei e risconti finanziari	(2,7)	(7,8)	+ 5,1
(510,1)	<b>Totale passività finanziarie</b>	(509,4)	(511,1)	+ 1,7
(361,9)	<b>Indebitamento finanziario lordo</b>	(393,2)	(403,9)	+ 10,7
30,7	Cessione crediti pro solvendo e pro soluto	24,4	40,9	+ 16,5
(331,2)	<b>Indebitamento finanziario netto</b>	(368,8)	(363,0)	- 5,8

## CRITERI DI VALUTAZIONE E NOTE ILLUSTRATIVE

La relazione trimestrale è stata predisposta ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14.5.1999.

I criteri di valutazione ed i principi contabili sono omogenei con quelli adottati per il bilancio 2001.

Nel bilancio 2001 del Gruppo SNIA le joint venture Nylstar, Novaceta e Caffaro Energia sono uscite dall'area di consolidamento linea a linea proporzionale, con effetto 1° gennaio 2001.

La rappresentazione della struttura del Gruppo si è pertanto sensibilmente modificata: il Settore Fili Tessili è stato soppresso e Nuova Rayon S.p.A. è confluita nelle "Altre Attività", che comprende anche, in base al metodo del patrimonio netto, le joint venture deconsolidate.

Al fine di rendere significativi e comparabili i risultati reddituali, nelle relazioni trimestrali 2002 si è provveduto ad esporre il conto economico fino al risultato prima delle imposte, comprensivo pertanto degli oneri e proventi finanziari e straordinari e della valutazione al patrimonio netto delle società non consolidate integralmente, e a rielaborare i dati 2001, deconsolidando le società gestite congiuntamente ed iscrivendo la valutazione delle stesse nelle rettifiche di valore di attività finanziarie.

L'area di consolidamento si è modificata rispetto al 1° trimestre 2002 a seguito dell'integrazione globale di Laboratoire Soludia S.A., società operante nella produzione di sistemi e macchine per emodialisi.

I dati utilizzati per la relazione del secondo trimestre 2002 sono dati preliminari, su cui sono attualmente in corso le opportune analisi e verifiche da parte anche della società di revisione.

### Note di commento ai risultati ed alla situazione finanziaria

Il trimestre, con ricavi pari a Euro 238,7 milioni, presenta una flessione del 2,5% rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio. Tale variazione riflette, riguardo alle Tecnologie Medicali, l'allargamento dell'area di consolidamento ad Ela Medical e a Soludia (quest'ultima società a partire da aprile 2002) e, relativa-

mente alle altre attività, l'uscita dell'Agrochimica; a perimetro omogeneo la flessione è del 4,9%.

Rispetto al primo trimestre dell'anno i ricavi sono in crescita mentre, a livello di valori cumulati al 30 giugno, il valore di Euro 463,1 milioni del 2002 si presenta in flessione del 3% rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio.

2° trimestre 2002	2° trimestre 2001 Pro forma	Variazione %	Ricavi netti per Settore (Importi in Euro/milioni)	30.6.2002	30.6.2001 Pro forma	Variazione %
175,3	134,7	+ 30,1	Tecnologie Medicali	335,5	258,5	+ 29,8
55,3	100,3	- 44,9	Chimico	110,3	199,4	- 44,7
8,5	11,0	- 22,7	Altre Attività	18,2	22,0	- 17,3
(0,4)	(1,2)	—	SNIA S.p.A. e rettifiche	(0,9)	(2,4)	—
<b>238,7</b>	<b>244,8</b>	<b>- 2,5</b>		<b>463,1</b>	<b>477,5</b>	<b>- 3,0</b>

Nel secondo trimestre del 2002 la componente di vendite all'estero è pari al 70,8%, rispetto al 56,7% dello stesso periodo del precedente esercizio e riflette sostanzialmente le già citate variazioni dell'area di consolidamento: uscita dell'Agrochimica, le

cui vendite erano prevalentemente indirizzate al mercato domestico, ed ingresso di Ela e Soludia entrambe con modesta presenza in Italia.

### Ricavi netti per area geografica di destinazione

(Importi in Euro/milioni)

	2° trimestre 2002		2° trimestre 2001 Pro forma		Variazione %
Italia	69,7	29,2%	106,0	43,3%	- 34,2
U.E. (esclusa Italia)	72,5	30,4%	63,5	26,0%	+ 14,2
Europa: altri stati	12,0	5,0%	9,4	3,8%	+ 27,7
Nord America	51,3	21,5%	38,5	15,7%	+ 33,2
Resto del mondo	33,2	13,9%	27,4	11,2%	+ 21,2
	238,7	100,0%	244,8	100,0%	- 2,5

	30.6.2002		30.6.2001 Pro forma		Variazione %
Italia	136,5	29,5%	207,7	43,5%	- 34,3
U.E. (esclusa Italia)	155,1	33,5%	126,4	26,5%	+ 22,7
Europa: altri stati	23,5	5,1%	19,3	4,0%	+ 21,8
Nord America	88,3	19,0%	72,5	15,2%	+ 21,8
Resto del mondo	59,7	12,9%	51,6	10,8%	+ 15,7
	463,1	100,0%	477,5	100,0%	- 3,0

Il risultato operativo del periodo è positivo per Euro 6,9 milioni, come risultante del contributo del comparto delle Tecnologie Medicali, peraltro parzialmente assorbito dalla situazione fortemente negativa della chimica e del filo rayon, e si confronta con un dato del pari periodo 2001 positivo per Euro 11,9 milioni; a parità di perimetro, e dunque escludendo l'Agrochemicals (presente fino al 30 settembre 2001), Ela (consolidata con effetto 1° maggio 2001) e Soludia (integrata a partire dal 1° aprile 2002), il risultato operativo del secondo trimestre 2002 è pari a Euro 6,6 milioni, contro Euro 11 milioni del passato esercizio. A livello progressivo al 30 giugno il risultato operativo è pari a Euro 3,8 milioni, in decisa flessione rispetto a quello di Euro 21,3 milioni del pari periodo 2001.

Nel settore delle Tecnologie Medicali, oltre al positivo andamento di tutti i prodotti impiantabili (valvole, stent e pacemaker) che mostrano tassi di crescita compresi tra 10 e 15%, va sottolineata la performance dei defibrillatori Ela che, grazie al lancio del nuovo modello da 49 c.c., registrano un incremento di volumi pari al 68%; rilevante anche il fatto che circa il 25% di questi prodotti è destinato al mercato USA, dove il livello dei prezzi è particolarmente remunerativo.

Nell'ambito della Cardiac Surgery crescono i volumi degli ossigenatori nonostante la flessione del mercato americano, e prosegue l'ottima performance dei prodotti per autotrasfusione.

Nel business del Flexible Packaging si confermano tassi di crescita interessanti sia nel film nylon che nel poliestere, mentre non accennano a migliorare le condizioni della Chimica, tuttora gravata da un forte squilibrio tra prezzi di vendita e costo dei fattori produttivi; in considerazione delle caratteristiche ormai strutturali di tale negativa situazione, in taluni segmenti di attività, è stato varato un piano di ristrutturazione che prevede la chiusura di alcuni impianti ed il trasferimento con ridimensionamento della head quarter da Cesano Maderno a Torviscosa e Brescia.

Presso il Ministero del Lavoro è stato siglato, con le Organizzazioni Sindacali, un accordo finalizzato al riconoscimento dello stato di crisi aziendale e all'utilizzo della Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria, che decorrerà dal prossimo mese di ottobre e riguarderà circa 170 addetti della sede di Cesano Maderno e dei siti di Brescia e Torviscosa.

La realizzazione di questo piano comporterà oneri per Euro 27 milioni, che trovano copertura negli stanziamenti effettuati nel bilancio 2001 da Snia a fronte del processo di dismissione delle attività non core.

Anche per Nuova Rayon, penalizzata da una forte contrazione della domanda, è stata concessa, a partire dal passato 27 maggio, la Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria che, al 30 giugno 2002, interessa 179 persone della sede di Cesano Maderno e dello stabilimento di Rieti; la produzione è stata del tutto arrestata.

Con l'ottenimento da parte di Caffaro Energia dell'autorizzazione alla costruzione ed all'esercizio di una centrale della potenza di

circa 800 MW da parte del Ministero delle Attività Produttive sono maturate, nel corso del mese di giugno, le condizioni per richiedere a Edison la quota differita di prezzo, commisurata alla potenza autorizzata, ammontante a Euro 90,8 milioni comprensiva di oneri finanziari convenzionali.

Edison ha richiesto nel corso del 2001 di rivedere i termini dell'accordo e delle iniziative già approvate e ha così avviato un procedimento arbitrale avente per oggetto la determinazione della potenza da installare e conseguentemente del prezzo differito, di cui allo stato rifiuta il pagamento; oltre che la richiesta di indennizzo a fronte di presunte violazioni di alcune garanzie contrattuali prestate da SNIA.

Si confida che l'esito del procedimento sarà favorevole a SNIA, anche se i tempi di conclusione non sono alla data prevedibili; per le anzidette circostanze nella presente situazione l'ammontare del prezzo differito è stato conteggiato nella misura minima di Euro 38,4 milioni corrispondente ad una potenza installata di 390 MW, che rappresenta la dimensione assunta quale base di riferimento contrattuale per il conteggio del prezzo differito.

Con riguardo al processo di dismissione delle attività non core, che sta procedendo anche attraverso ridimensionamenti, ristrutturazioni e fermate di attività della chimica e delle fibre, nel trimestre è stato incrementato di Euro 35 milioni il Fondo costituito a fronte degli oneri connessi alle anzidette azioni.

Il risultato ante imposte del trimestre è negativo di Euro 2,2 milioni, come risultante del risultato operativo già citato, di perdite sulle partecipazioni consolidate con il metodo del patrimonio netto per Euro 12,2 milioni, di oneri finanziari per Euro 5,8 milioni e di proventi straordinari netti di Euro 8,9 milioni; nel secondo trimestre 2001 il risultato ante imposte era stato pari a Euro 0,3 milioni.

L'indebitamento finanziario netto è passato da Euro 368,8 milioni al 31 marzo 2002 a Euro 363 milioni al 30 giugno 2002.

Nell'ambito della politica di provvista di fondi, il Gruppo ha posto in essere operazioni di cessione dei crediti per Euro 40,9 milioni (di cui Euro 19,4 milioni relativi al pro soluto) contro Euro 24,4 milioni al 31 marzo 2002 (di cui Euro 23,8 milioni relativi al pro soluto).

Pertanto l'indebitamento finanziario, al lordo dei crediti ceduti, ammonta a Euro 403,9 milioni rispetto a Euro 393,2 milioni al 31 marzo 2002. L'aumento sconta gli esborsi per l'acquisizione di Laboratoire Soludia S.A. per Euro 13,5 milioni e della quota Emblem già in mano alla giapponese Unitika per Euro 12,1 milioni, nonché l'introito relativo alla cessione dell'immobile di Via Borgonuovo per Euro 34,7 milioni.

I dipendenti sono passati da 5.458 unità al 31 marzo 2002 a 5.486 unità al 30 giugno 2002.



## RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO SNIA NEL 2° TRIMESTRE 2002

	Tecnologie Medicali		Chimico		Altre Attività		SNIA S.p.A. e rettifiche		Gruppo	
	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma
Ricavi netti consolidati di Settore	175,3	134,7	55,3	100,3	8,5	11,0	3,0	4,6	242,1	250,6
Scambi infrasettori							(3,4)	(5,8)	(3,4)	(5,8)
Ricavi netti consolidati di Gruppo									238,7	244,8
Risultato operativo	11,3	11,7	(1,8)	2,7	(2,9)	(1,7)	0,3	(0,8)	6,9	11,9
Numero dipendenti <sup>(1)</sup>	4.166	4.085	1.004	1.019	255	284	61	70	5.486	5.458
Ricavi esteri	81,4%	78,0%	43,7%	30,9%	25,2%	26,3%	—	—	70,8%	56,7%

<sup>(1)</sup> Rispettivamente al 30.6.2002 ed al 31.3.2002.

	Tecnologie Medicali		Chimico		Altre Attività		SNIA S.p.A. e rettifiche		Gruppo	
	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma	2° trim. 2002	2° trim. 2001 pro forma
Ricavi netti consolidati di Settore	335,5	258,5	110,3	199,4	18,2	22,0	6,1	8,7	470,1	488,6
Scambi infrasettori							(7,0)	(11,1)	(7,0)	(11,1)
Ricavi netti consolidati di Gruppo									463,1	477,5
Risultato operativo	17,3	22,6	(3,4)	3,2	(5,5)	(2,2)	(4,6)	(2,3)	3,8	21,3
Numero dipendenti <sup>(1)</sup>	4.166	4.122	1.004	1.047	255	282	61	98	5.486	5.549
Ricavi esteri	81,3%	78,5%	43,9%	30,8%	29,9%	25,7%	—	—	70,5%	56,5%

<sup>(1)</sup> Rispettivamente al 30.6.2002 ed al 31.12.2001.

L'andamento per Settori di attività è così sintetizzato:

## SETTORE TECNOLOGIE MEDICALI

I ricavi nel trimestre sono stati pari a Euro 175,3 milioni, con una crescita del 30,1% rispetto all'analogo periodo del 2001, soprattutto per il beneficio dell'ingresso nel perimetro di Ela Medical e di Soludia; in termini omogenei la crescita è dell'1,4%, come risultante dell'incremento, complessivamente pari al 12,6%, delle vendite nelle linee angioplastica coronarica e valvole cardiache, della crescita contenuta dei prodotti per cardiocirurgia e della leggera flessione dei prodotti per emodialisi.

Il dato cumulato al 30 giugno 2002 presenta una forte crescita (+29,8%) rispetto al pari periodo del 2001, prevalentemente dovuta alle citate variazioni di perimetro; in termini omogenei l'incremento si colloca al 2,2%.

La business unit Cardiac Surgery, con ricavi per Euro 87 milioni, è in progressione (+1,4%) rispetto al secondo trimestre 2001, pur essendo penalizzata da uno sfavorevole effetto cambio per il deprezzamento del dollaro rispetto all'Euro; tale dinamica riflette la crescita dei volumi sia per gli ossigenatori (+2,3%) sia per i prodotti per autotrasfusione (+5,5%) in presenza di una flessione sui prezzi medi di vendita.

Decisamente positiva la performance della business unit Cardiovascular Implantable Devices, che complessivamente registra un incremento dei ricavi pari al 12,6% grazie sia alle valvole cardiache (+10,3% in volume) sia agli stent coronarici per angioplastica (+14,4% in volume). I ricavi sono pari a Euro 17,4 milioni, rispetto ai 15,5 del pari periodo 2001.

Da segnalare anche l'ottenimento del marchio CE per i nuovi stent endovascolari (renali e iliaci), le cui vendite inizieranno nel prossimo trimestre.

L'unità Cardiac Rhythm Management evidenzia ricavi di Euro 44,5 milioni, che si confrontano con Euro 8,5 milioni del secondo trimestre 2001, non essendo all'epoca ancora consolidato il dato relativo ad Ela; nel trimestre sono stati venduti 13.095 pacemakers, di cui 7.796 con marchio Ela.

Il comparto Renal Care, con ricavi per Euro 27,6 milioni, è in crescita rispetto all'analogo periodo 2001 (+9%) grazie all'acquisizione di Soludia; in termini omogenei si registra una lieve flessione.

Nel primo semestre questa business unit, oltre ad aver realizzato l'acquisizione di Soludia, ha sostanzialmente completato l'investimento in una nuova linea di produzione filtri che consentirà, nella seconda parte dell'anno, di crescere nei volumi spostando contestualmente il mix verso i filtri con fibra sintetica, a maggior valore aggiunto.

La redditività operativa del periodo, per l'area Tecnologie Medicali nel complesso, si colloca a Euro 11,3 milioni, sostanzialmente in linea con l'analogo periodo del 2001 che registrava Euro 11,7 milioni, ma in forte miglioramento rispetto al dato del primo trimestre di Euro 6 milioni.

A livello cumulato al 30 giugno il risultato operativo è pari a Euro 17,3 milioni rispetto ad Euro 22,6 milioni del primo semestre 2001.

I dipendenti sono passati dalle 4.085 unità al 31 marzo 2002 a 4.166 addetti al 30 giugno 2002.

## SETTORE CHIMICO

L'area di attività presenta ricavi per Euro 55,3 milioni, in flessione (- 44,9%) rispetto al dato di Euro 100,3 milioni dell'analogo trimestre del passato esercizio; peraltro tale andamento riflette l'uscita dal Settore dell'attività Agrochemicals, al netto della quale il decremento si colloca al 16,1%.

Il dato progressivo al 30 giugno, pari a Euro 110,3 milioni, si confronta con Euro 199,4 milioni del primo semestre 2001, a cui l'Agrochimica contribuiva per Euro 74,8 milioni.

In particolare:

- la business unit Chemicals, con ricavi pari a Euro 33,6 milioni, presenta una consistente flessione rispetto al secondo trimestre 2001 (-12,8%), a causa soprattutto di prezzi di vendita calanti; tale fenomeno ha assunto dimensioni particolarmente rilevanti nel caso della soda caustica che ha toccato i minimi storici;
- l'area del Flexible Packaging, con ricavi per Euro 21,2 milioni, presenta una flessione (-13,5%) per la cessazione delle produzioni di polimeri, le cui vendite riguardano lo stock residuale; prosegue viceversa l'ottimo andamento del film, sia nylon sia poliestere, che presenta tassi di crescita pari rispettivamente al 10 ed al 14%.

Il risultato operativo del Settore, nel trimestre negativo per Euro 1,8 milioni, si confronta con il dato di Euro 2,7 milioni dell'analogo periodo 2001, che peraltro beneficiava del contributo, stagionalmente positivo, del business Agrochemicals per Euro 2 milioni. Il dato cumulato al 30 giugno si presenta in perdita per Euro 3,4 milioni e si confronta con un risultato positivo di Euro 3,2 milioni dell'analogo periodo 2001.

I dipendenti sono passati dalle 1.019 unità al 31 marzo 2002 a 1.004 addetti al 30 giugno 2002.

## **ALTRE ATTIVITA'**

Le Altre Attività hanno conseguito, nel secondo trimestre 2002, ricavi per Euro 8,5 milioni rispetto a Euro 11 milioni dell'analogo periodo 2001 a perimetro attuale.

A livello progressivo al 30 giugno, i ricavi sono pari a Euro 18,2 milioni, rispetto a Euro 22 milioni del primo semestre 2001, a perimetro omogeneo.

I dipendenti sono passati dalle 284 unità al al 31 marzo a 255 addetti al 30 giugno 2002.

### **Filo rayon**

L'ulteriore inasprimento delle già critiche condizioni di mercato ha reso necessaria l'adozione dei provvedimenti precedentemente descritti; a partire da giugno le vendite sono esclusivamente da stock, essendo stata del tutto interrotta la produzione. In questo scenario Nuova Rayon ha realizzato ricavi per Euro 6,3 milioni, in calo del 20,4% rispetto allo stesso periodo del 2001, a causa dei minori volumi di vendita.

### ***Attività consolidate con il metodo del patrimonio netto***

### **Filo poliammidico (Nylstar N.V.)**

Il settore del filo poliammidico si trova ancora in una situazione di stagnazione, con tendenza da parte degli utilizzatori a privilegiare prodotti a basso costo e dunque penalizzando Nylstar che nel proprio mix di produzione ha una significativa componente di filo specialistico; ciò si riflette in ricavi stabili rispetto al pari periodo del precedente esercizio (Euro 68 milioni nel 2° trimestre 2002 – valore al 50%) come risultante di una crescita di volumi e di un negativo differenziale sui prezzi medi di vendita.

Il risultato di pertinenza è stato negativo per Euro 8,4 milioni ed è riflesso nel valore del risultato ante imposte del trimestre quale allineamento della partecipazione; nell'analogo periodo 2001 il risultato di competenza era stato negativo per Euro 4 milioni.

### **Filo diacetato di cellulosa (Novaceta S.p.A.)**

Perdura la difficile situazione dei consumi di filo acetato; nel periodo Novaceta ha realizzato ricavi per Euro 10 milioni (valore al 50%), in calo del 24,8% nei confronti del passato esercizio, prevalentemente per effetto dei minori volumi.

Ritenendo ormai strutturale la situazione di mercato il management della società ha avviato un piano di ristrutturazione che prevede la chiusura dell'ultimo sito produttivo inglese (Spondon), concentrando per il futuro tutte le produzioni a Magenta; gli oneri relativi a tale intervento sono valutati in circa Euro 18 milioni (valori al 100%). Nel bilancio 2001 Snia aveva stanziato un fondo di Euro 10 milioni per rischi legati a questa partecipazione.

Il risultato di pertinenza è stato negativo per Euro 3,6 milioni ed è riflesso nel valore del risultato ante imposte del trimestre quale allineamento della partecipazione; nell'analogo periodo 2001 il risultato di competenza era stato negativo per Euro 0,5 milioni.

### **Energia (Caffaro Energia S.r.l.)**

I minori livelli di produzione di energia idroelettrica hanno penalizzato i ricavi, che si sono attestati a Euro 1,5 milioni contro Euro 2,0 milioni del 2001 (valori al 50%).

Il risultato di pertinenza è sostanzialmente in pareggio contro un risultato positivo di Euro 0,3 milioni dell'analogo periodo 2001.

Per ulteriori informazioni

[www.snia.it](http://www.snia.it)

SNIA S.p.A.  
Via Borgonuovo, 14  
20121 Milano  
tel. 02.63321

Relazioni Esterne  
tel. 02.6332.322

[Investor.Relations@snia.it](mailto:Investor.Relations@snia.it)  
tel. 02.6332.201

*Design: Graphicamente, Milano*  
*Stampa: Lucini, Milano*



*Stampato su carta riciclata*